

TARIFAS A APLICAR A LOS GRUPOS EDITORIALES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PRENSA 2015

Tramo	Ejemplares Distribuidos por Año	% máximo de devolución (1)	EUROS			EUROS						
			Coste (Forfait) Punto de Venta por año (4)	Comisión Prensa (3)	Comisión Promociones (3)	Coste ruta PROMOCIONES por día (2)	Coste/ruta PROMOCIONES Exclusivas	DOBLES VUELTAS POR HORARIO	REFUERZOS	EDICIONES ESPECIALES	ENLACES	HORAS DE ESPERA
			1	Más de 85 millones	25%	3.647,70	23%	28%	23,97	93,79	93,79	116,72
2	Menos de 85 Millones hasta 40 millones	30%	2.501,28	23%	28%	27,10	93,79	83,38	116,72	162,58	104,22	18,76
3.1	Menos de 40 Millones hasta 20 millones	35%	1.211,04	23%	30%	40,64	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76
3.2	Menos de 40 Millones hasta 20 millones	35%	1.002,60	25%	30%	40,64	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76
4	Menos de 20 Millones hasta 10 millones	35%	854,61	25%	30%	36,48	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76
5	Menos de 10 Millones hasta 6 millones	35%	702,44	25%	30%	36,48	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76
6	Menos de 6 Millones hasta 3 millones	60%	573,21	25%	30%	33,35	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76
7	Menos de 3 Millones hasta 1 millón	60%	416,88	25%	30%	33,35	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76
8	Menos de 1 Millón hasta 0	60%	312,65	25%	30%	33,35	135,49	81,30	83,38	162,58	104,22	18,76

- (1) En el supuesto de exceder los porcentajes máximos de devolución se aplicará una tarifa de **0,0313€** por ejemplar excedido. Esta tarifa se aplicará única y exclusivamente en el supuesto que sea el editor quien determine la tirada y ésta supere la propuesta por el distribuidor.
- (2) El coste/ruta de las promociones es únicamente para aquellos que dentro de la estructura, cuando sea necesario ruta en exclusiva, el coste por ruta será el que se establece en la columna siguiente.
- (3) Las comisiones se aplicarán sobre el PVP neto sin IVA, y a precio medio estándar del mercado, e incluye la comisión del punto de venta. En el supuesto de productos adicionales no embuchados, las citadas comisiones (3) se incrementarán en un 5% sobre el PVP conjunto el precio sin IVA.
- (4) Las tarifas serán aplicables por grupos editoriales independientemente del número de cabeceras. El porcentaje de rutas que se ocupen para realizar el reparto, se trasladará porcentualmente al número de puntos de venta por los que se deberá pagar.

Las tarifas anteriores reflejan para cada tramo, condiciones comerciales y económicas equivalentes a las aplicadas al grupo editorial accionista que tenga las mejores condiciones de distribución, por lo que de modificarse éstas, el cuadro se modificará en consecuencia.